

KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA

SA VIZUELnim IDENTitetom

FORTIN

SADRŽAJ

OSNOVE VIZUELNOG GRAFIČKOG IDENTITETA

- 04 Uvod
- 05 Logotip
- 07 Konstrukcija logotipa
- 08 Pozicioniranje logotipa
- 09 Definicija minimalne veličine
- 10 Definicija boja
- 12 Definicija pozadine
- 15 Pozitiv
- 16 Negativ
- 17 Nepravilna upotreba
- 21 Tipografija

OSNOVNI PROMOTIVNI MATERIJALI

- 24 Vizit karta
- 25 Poslovno pismo
- 26 Vrećica
- 27 Majica
- 28 Omot CD/DVD medija
- 29 Koverta
- 30 ID kartica

PRIMJENA VIZUELNOG IDENTITETA

- 32 Praktična primjena

OSNOVE VIZUELNOG GRAFIČKOG IDENTITETA



UVOD

Vizuelni grafički identitet je smisleno realizirani identitet sistema organizacije, iz kojeg se vidi njena prava slika. To je ono što čini organizaciju, predstavlja njenu misiju i ciljeve, te sa druge strane, njen imidž, tj. predstavu koju neka osoba, javnost ili dio javnosti ima o njoj.

Vizuelni grafički identitet je osnovni identitet sistema, koji organizaciji omogućava, prije svega, uspješnu komunikaciju sa javnošću, tako da je vrlo važno da ispunи sve zadane kriterije.

Osim osnove, obično simbola i niza tipografskih elemenata, za potpuno i pravilno postavljanje grafičkog identiteta također su važne aplikacije koje proizilaze iz grafičkog i tipografskog znaka, odnosno logotipa. Osnovne aplikacije vizuelnog grafičkog identiteta pokrivaju širok spektar poslovnih i, povremeno, štampanih materijala, prezentacijskih i poklon proizvoda, sisteme označavanja, elektroničke aplikacije itd. Prije svega, to su memorandumi s kovertama, poslovne mape i posjetnice, razne službene isprave, administrativne publikacije, zatim periodične publikacije, diplome, nagrade, zastave, transparenti, raznorazni pokloni i pakiranja, zatim obilježavajuće i informativne ploče, panoi, obilježavanje vozila i mnogi drugi, ali ne manje važni elementi.

Ključ kompletiranja identiteta je u načelima samog identiteta, odnosno u omjeru u kojem svi navedeni elementi prate načela vizuelnog grafičkog identiteta kao cjeline.

LOGOTIP



LOGOTIP

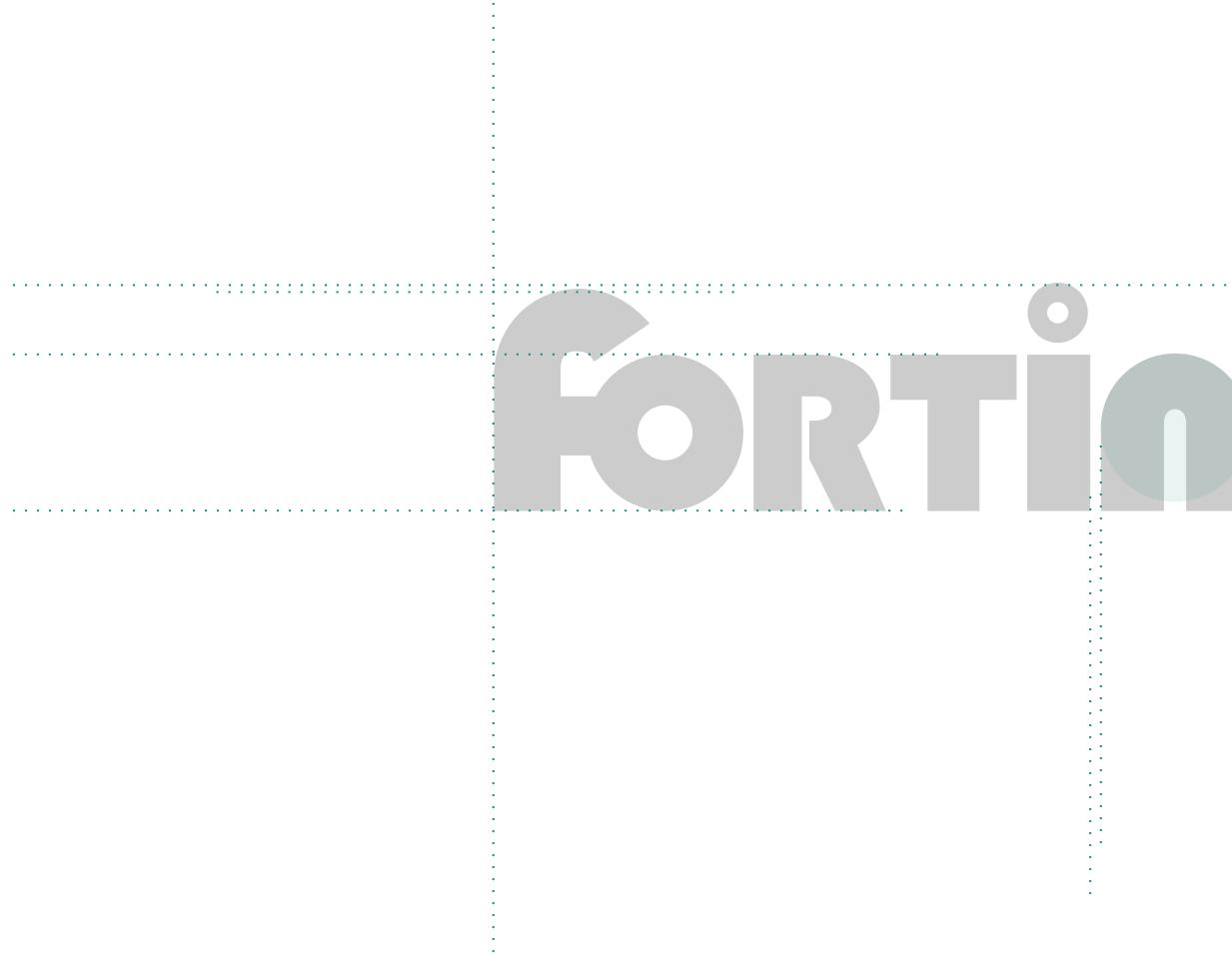
sekundarna upotreba



KONSTRUKCIJA LOGOTIPA

Logotip, kao određujući standard mora zadržati dosljednost primjene, koja je potrebna zbog predstavljanja firme kao jedinstvenog tijela. Javnost i korisnici moraju steći jednak vizuelni utisak o firmi, bez obzira na nivo komunikacija i usluga. Logotip mora uvijek biti reprodukovani u standardnom obliku u skladu sa proporcijama datim u mreži konstrukcije.

Radi kvaliteta i preciznosti reprodukcije, logotip nije dozvoljeno crtati, niti ponovo konstruisati niti mijenjati odnose kao što su debljine linija ili uglovi.



POZICIONIRANJE LOGOTIPA

Prilikom pozicioniranja znaka na grafičku površinu, treba voditi računa o tome da odnos veličina bude u skladu sa cijelokupnim dizajnom površine na koju se primjenjuje.

To znači da ne smije biti predimenzioniran, premali, niti biti prilijepljen uz ivicu nekog drugog grafičkog elementa (npr. fotografije). Da bi se to postiglo zadate su margine oko znaka (zasnovane na mreži) kao smjernice koliko znak minimalno mora biti udaljen od ostalih grafičkih elemenata ili teksta.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim

placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius.



Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima.

MINIMALNA VELIČINA

Za logotip firme definisan je minimum veličina koje se smiju koristiti u njegovoj primjeni. Upotreba logotipa u manjim veličinama nije dozvoljena. Svaka upotreba u manjim veličinama će biti smatrana narušavanjem vizuelnog identiteta, jer se na taj način gubi vidljivost i osnovno značenje logotipa.

Preporučeno je koristiti veličine veće od minimalne kad god je to moguće.



DEFINICIJA BOJA

Vizuelni identitet firme je, u svojoj punoj verziji, sačinjen od tri boje primarno definisane kroz heksadecimalni zapis, što ga čini praktičnim i jednostavnim za modernu upotrebu u bilo kojoj vrsti promotivnih materijala.

Vizuelni identitet u svim uslovima mora pratiti standarde boja definisanih ovom knjigom. Preporučuje se upotreba logotipa u RGB ili CMYK paletama boja, kao osnovnim, polaznim paletama.

Dozvoljeno je pojednostavljivanje logotipa ukoliko tehnički nije izvodiva upotreba osnovne verzije logotipa. U tom slučaju, dozvoljena je upotreba logotipa u nekoj od osnovnih boja vizuelnog identiteta, definisanih u ovoj knjizi.



HEX
#FFFFFF



HEX
#168984



HEX
#242424

DEFINICIJA BOJA



HEX	#000000	#168984	#242424
RGB	250/250/250	22/137/132	36/36/36
CMYK	0/0/0/0	83/27/50/0	0/0/0/95
HSB	177/0/100	177/83/57	0/0/14
Lab	100/0/0	54/-33/-7	14/0/0

DEFINICIJA POZADINE

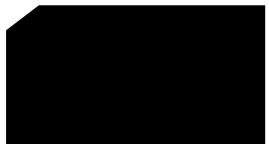
Pri upotrebi vizuelnog identiteta na različitim pozadinama, potrebno je voditi računa o definicijama samih pozadina. Zbog optimalne vidljivosti identiteta preporuka je da se vizuelni identitet pretežno koristi na tamnim pozadinama u primarnoj primjeni, kao što je definisano u ovoj knjizi.

Primjena logotipa na svijetlim pozadinama je dozvoljena u alternativnoj (crnoj) verziji logotipa.



HEX
#242424

DEFINICIJA POZADINE



HEX
#000000

DEFINICIJA POZADINE

sekundarna upotreba



fortin

The logo consists of the word "fortin" in a bold, black, sans-serif font. A small, solid teal circle is positioned above the letter "i".

HEX
#FFFFFF

POZITIV



forTin

The logo for Fortin is centered on a large, light gray rectangular background. The word "forTin" is written in a bold, black, sans-serif font. The letter "o" in "for" is replaced by a small circle containing a dot, and the letter "i" in "tin" has a small circle at its top. The entire logo is contained within a thin black rectangular border.

NEGATIV



NEPRAVILNA UPOTREBA

Veoma je važno da grafički identitet zadržava osnovni oblik i osnovne boje. Svaka promjena koja odstupa od pravila definisanih ovom knjigom će se smatrati narušavanjem identiteta. U nastavku slijedi nekoliko primjera kako se NE SMIJE aplicirati korporativni grafički identitet.



Nije dozvoljena promjena boja bilo kojeg segmenta vizuelnog identiteta

NEPRAVILNA UPOTREBA



Nije dozvoljeno neporoporcionalno uvećavanje ili smanjivanje

NEPRAVILNA UPOTREBA



Nije dozvoljeno izmještanje bilo kojeg dijela identiteta

NEPRAVILNA UPOTREBA



Nije dozvoljena primjena logotipa na površinama koje ugrožavaju njegovu vidljivost

TIPOGRAFIJA

Akzidenz-Grotesk Next

Aa**BbCc0123**

ABCCCDDZDIJKLMNNJOPRSŠTUVZZ
abcccddzdijklmnjjoprsštuvzz
0123456789

ABCCCDDZDIJKLMNNJOPRSŠTUVZZ
abcccddzdijklmnjjoprsštuvzz
0123456789

ABCCCDDZDIJKLMNNJOPRSŠTUVZZ
abcccddzdijklmnjjoprsštuvzz
0123456789

TIPOGRAFIJA

sekundarna upotreba

Arial

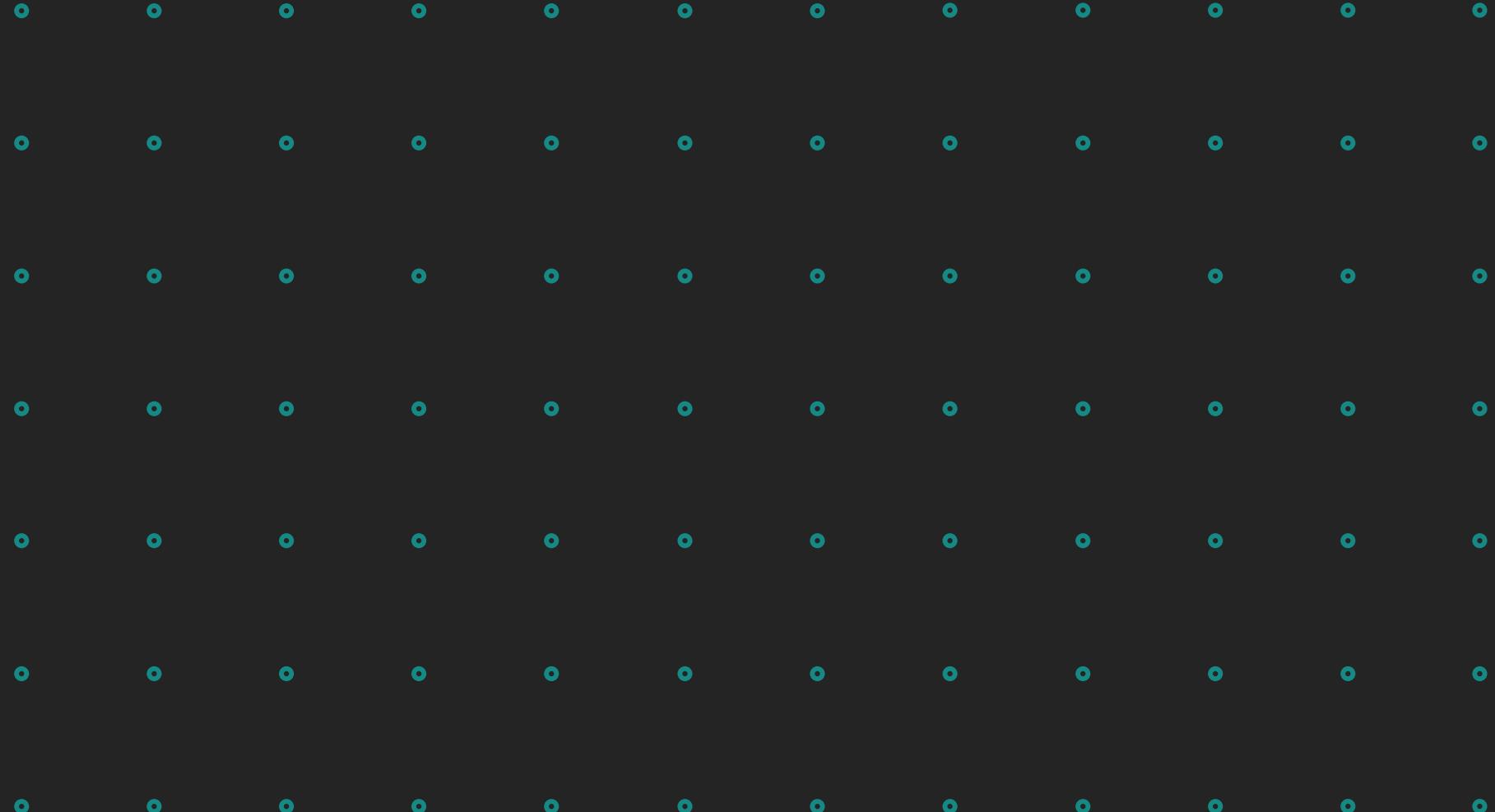
AaBbCc0123

ABCCCDDZDIJKLMNNJOPRSŠTUVZZ
abcccddzdijklmnnjoprsštuvzz
0123456789

ABCCCDDZDIJKLMNNJOPRSŠTUVZZ
abcccddzdijklmnnjoprsštuvzz
0123456789

ABCCCDDZDIJKLMNNJOPRSŠTUVZZ
abcccddzdijklmnnjoprsštuvzz
0123456789

OSNOVNI PROMOTIVNI MATERIJALI



U lijevom dijelu se nalaze kontakt informacije uposlenika i firme



Znak firme nalazi se u donjem desnom uglu u standardnoj verziji

Elementi vizuelnog identiteta su u standardnoj boji, poziciji i omjeru u odnosu na znak



Znak firme nalazi se u donjem desnom uglu u standardnoj verziji



Znak firme nalazi se u gornjem lijevom uglu u crnoj verziji



Elementi vizuelnog identiteta
su u standardnoj boji, poziciji
i omjeru u odnosu na znak



FORTIN

Znak firme nalazi se u donjem
desnom uglu u standardnoj
verziji

Elementi vizuelnog identiteta
su u standardnoj boji, poziciji
i omjeru u odnosu na znak



FORTIN

FORTIN

Znak firme nalazi se u donjem
desnom ugлу u standardnoj
verziji

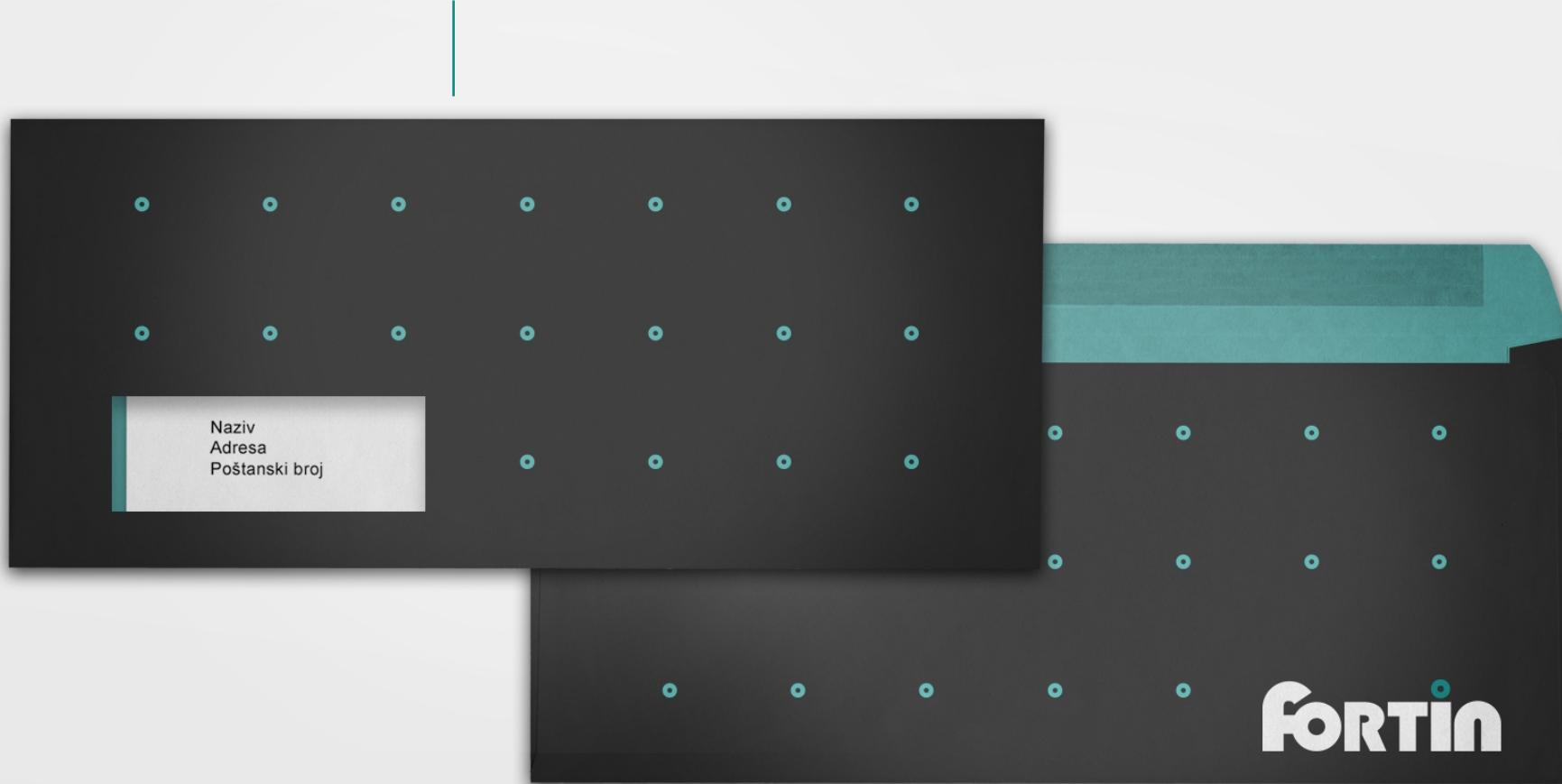


FORTIN

Znak firme nalazi se u donjem
desnom uglu u standardnoj
verziji

Elementi vizuelnog identiteta
su u standardnoj boji, poziciji
i omjeru u odnosu na znak

Elementi vizuelnog identiteta
su u standardnoj boji, poziciji
i omjeru u odnosu na znak



FORTIN

Znak firme nalazi se u donjem
desnom uglu u standardnoj
verziji

Elementi vizuelnog identiteta
su u standardnoj boji, poziciji
i omjeru u odnosu na znak



Fotografija i informativni podaci o uposlenom nalaze se
u centralnom dijelu na preporučenoj pozadini

fORTIN

Znak firme nalazi se u donjem
desnom uglu u standardnoj
verziji

PRIMJENA VIZUELNOG IDENTITETA

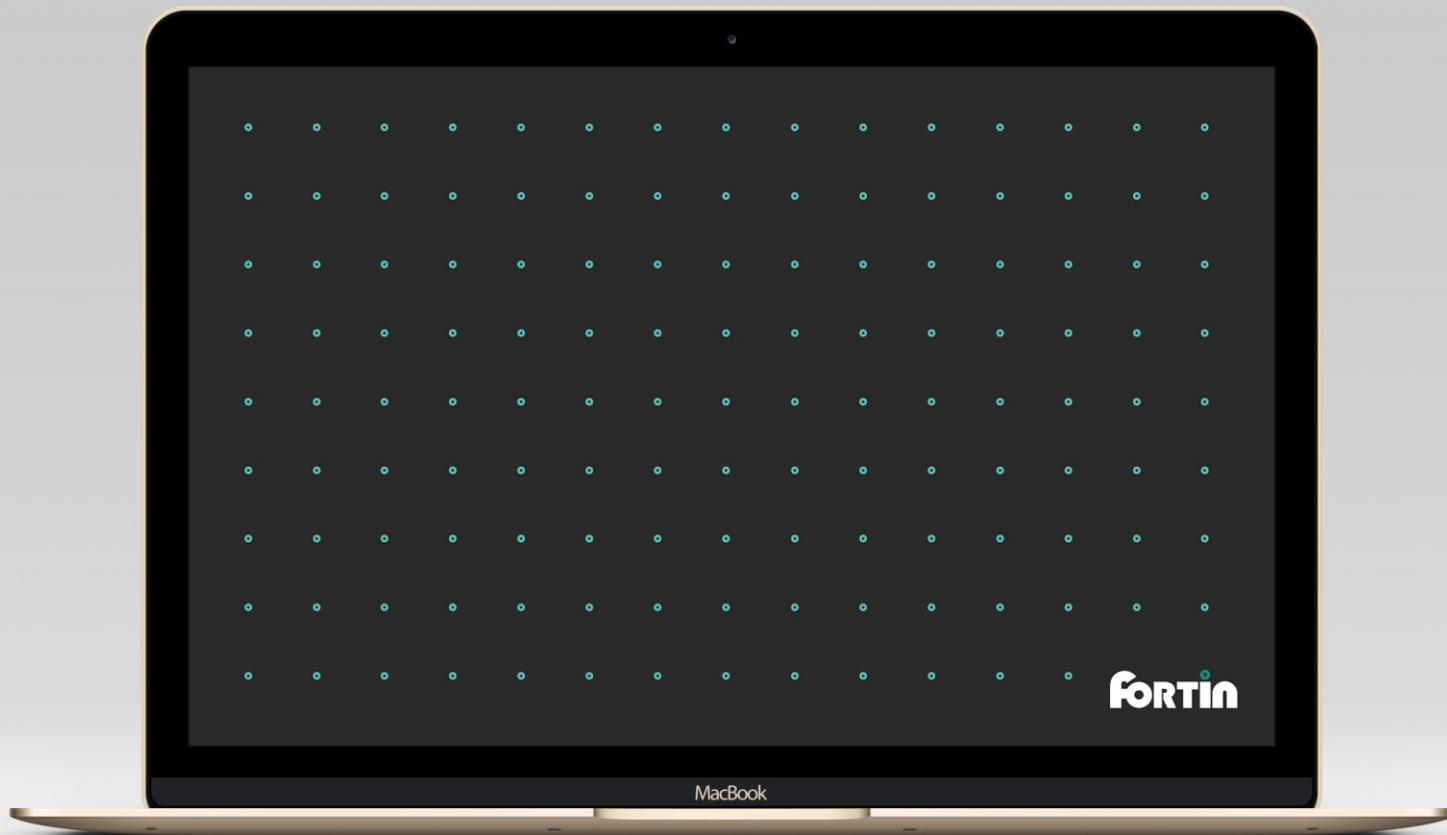




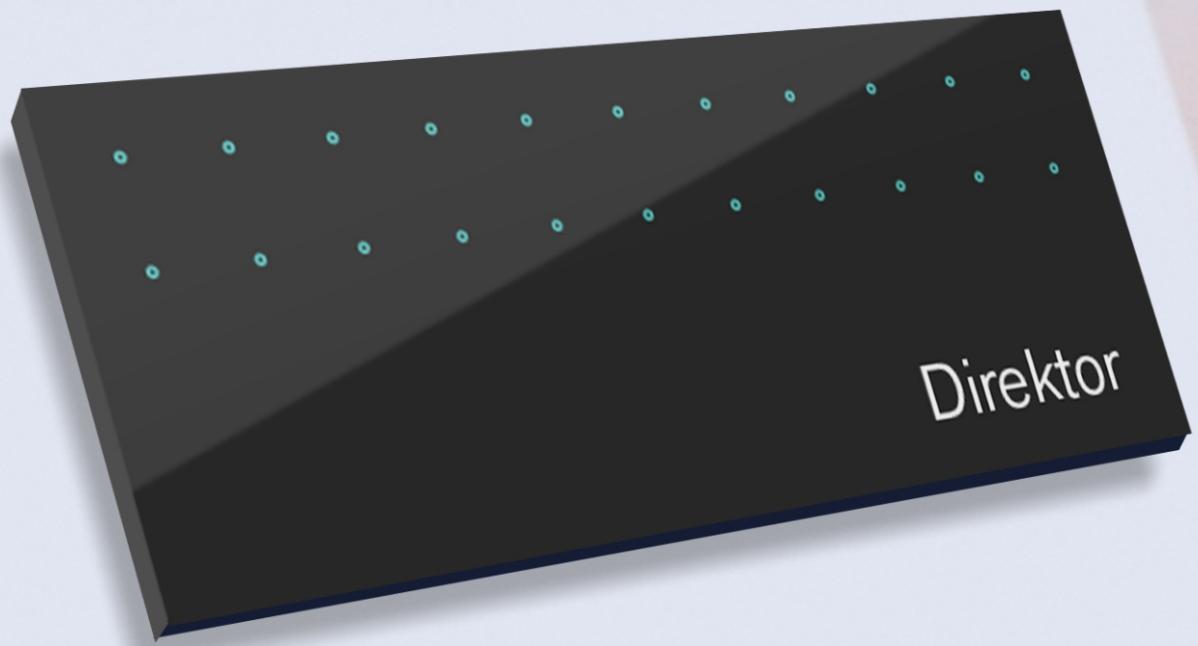






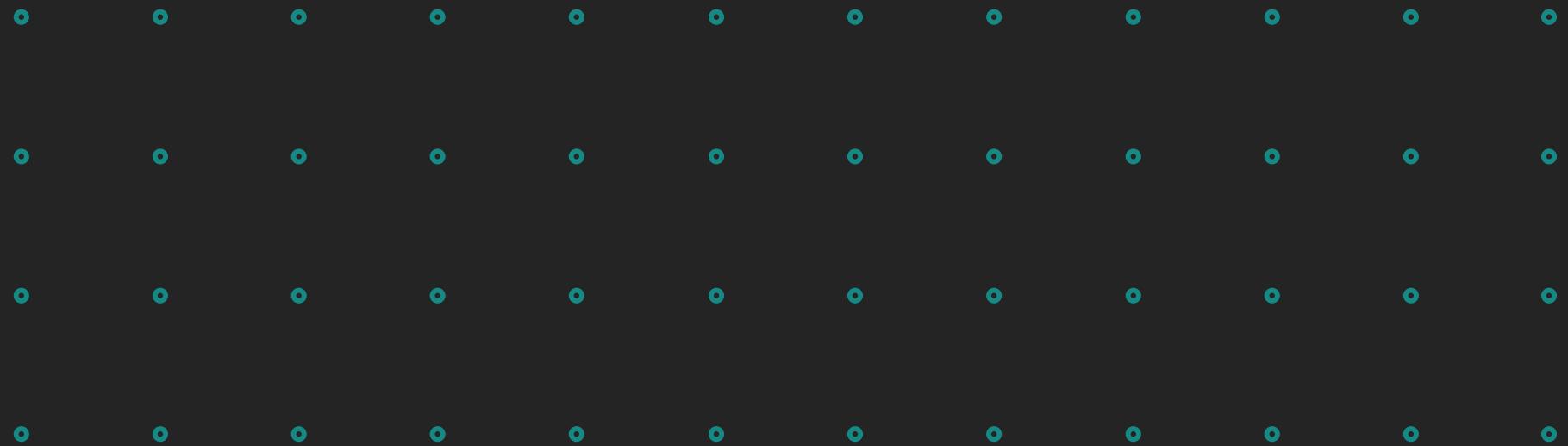












Septembar 2016

coding